

Registro de  
**MARCA**



**CARLOS PINTO**  
ADVOCACIA ESTRATÉGICA



# CARLOS PINTO

## ADVOCACIA ESTRATÉGICA

O escritório **Carlos Pinto Advocacia Estratégica** nasceu com a missão de oferecer soluções jurídicas inovadoras e personalizadas, ajudando empresas a navegarem em um cenário empresarial cada vez mais complexo. Fundado com uma visão de unir expertise jurídica com foco em resultados práticos.

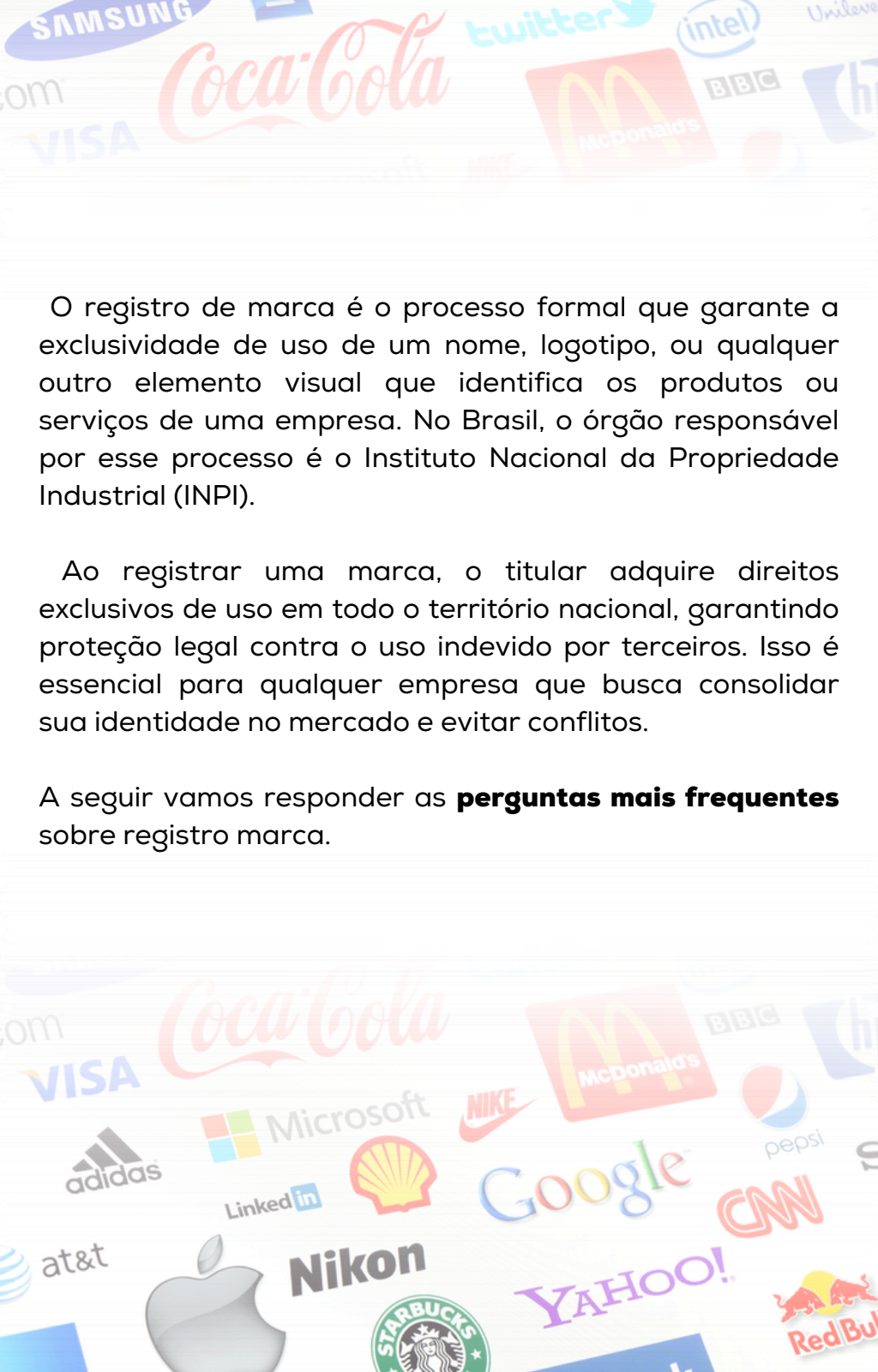
Desde sua criação, o escritório sempre priorizou a inovação e a prevenção, entendendo que a melhor forma de proteger os interesses de seus clientes é por meio de uma abordagem proativa.

O lema “Somos mais do que advogados, somos Xperts” reflete exatamente esse compromisso de ir além do tradicional. Na **Carlos Pinto Xperts**, nossa equipe multidisciplinar trabalha lado a lado com nossos clientes, oferecendo uma visão estratégica e integrada para enfrentar os desafios legais do presente e do futuro.

Levamos a sério a missão de ser a escolha ideal para empresas que buscam inovação, prevenção e segurança jurídica. Aqui, o foco do cliente também é o nosso. Nossa equipe está sempre pronta para desenvolver soluções ágeis, eficazes e sustentáveis, alinhadas aos valores e necessidades de nossos parceiros.




United Nations  
Framework Convention on  
Climate Change



O registro de marca é o processo formal que garante a exclusividade de uso de um nome, logotipo, ou qualquer outro elemento visual que identifica os produtos ou serviços de uma empresa. No Brasil, o órgão responsável por esse processo é o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Ao registrar uma marca, o titular adquire direitos exclusivos de uso em todo o território nacional, garantindo proteção legal contra o uso indevido por terceiros. Isso é essencial para qualquer empresa que busca consolidar sua identidade no mercado e evitar conflitos.

A seguir vamos responder as **perguntas mais frequentes** sobre registro marca.



## **PARA QUE SERVE O REGISTRO DE MARCA?**

O registro de marca serve como uma ferramenta de proteção para o patrimônio intelectual de uma empresa. A exclusividade garantida pelo registro evita que outras empresas utilizem elementos similares que possam confundir os consumidores. Além disso, uma marca registrada pode agregar valor à empresa, tornando-a mais atrativa para investidores, parceiros e clientes.

## **O QUE O REGISTRO DE MARCA PODE SIGNIFICAR PARA A EMPRESA?**

Registrar uma marca traz inúmeros benefícios para a empresa. Em primeiro lugar, oferece exclusividade de uso no mercado, prevenindo que concorrentes utilizem o mesmo nome ou um similar que possa causar confusão. Além disso, marcas registradas são vistas como um ativo valioso, sendo muitas vezes o diferencial competitivo que agrega credibilidade e valor à empresa. Para companhias em crescimento ou que buscam expansão, o registro de marca pode abrir portas para parcerias, investimentos e franquias, permitindo o uso licenciado da marca por terceiros. Em suma, o registro é uma garantia de que a marca e sua reputação estão protegidas.

## **O QUE POSSO REGISTRAR COMO MARCA?**

Você pode registrar nomes, logotipos ou uma combinação dos dois que identifiquem seus produtos ou serviços. Dessa forma, a marca atua como uma proteção contra concorrentes que possam tentar se apropriar de uma identidade similar.



## O QUE NÃO PODE SER REGISTRADO COMO MARCA?

**Palavras Genéricas ou Comuns:** Não dá para registrar palavras que descrevem o próprio produto ou serviço. Por exemplo, você não pode registrar "Café" se tiver uma cafeteria, pois é um termo comum.

**Termos Técnicos:** Palavras técnicas ou expressões que todo mundo da indústria usa também não podem ser registradas, pois são de uso geral no setor.

**Marcas Enganosas:** Se a marca pode enganar as pessoas sobre o que o produto realmente é ou de onde vem, ela não pode ser registrada. Um nome que sugira algo falso sobre o produto não é permitido.

**Conteúdo Ofensivo:** Marcas que tenham palavras ou imagens ofensivas, preconceituosas ou que vão contra a moral e os bons costumes não são aceitas.

**Símbolos Públicos ou Governamentais:** Não dá para registrar bandeiras, brasões, emblemas ou símbolos de governos ou órgãos públicos como marca, pois eles pertencem ao uso oficial.

**Imitação de Marcas Famosas:** Você não pode registrar uma marca que imite ou copie uma marca famosa, mesmo que ela não esteja registrada no Brasil. Isso protege marcas mundialmente conhecidas.

**Slogans Publicitários:** Frases usadas só para propaganda não podem ser registradas como marca, a menos que tenham algo realmente diferente que identifique seu produto ou serviço.

**Nomes de Pessoas Sem Autorização:** Nomes, assinaturas ou imagens de pessoas não podem ser usados como marca sem a permissão delas, seja uma pessoa famosa ou não.

**Obras de Arte ou Livros:** Obras como músicas, filmes ou livros são protegidas por direitos autorais, então não podem ser registradas como marca.

**Ideias ou Conceitos:** Não dá para registrar uma ideia ou conceito abstrato. Somente nomes ou logotipos concretos, que realmente identificam um negócio ou serviço, podem ser registrados.

**Cópias de Marcas Registradas:** Você não pode registrar uma marca que seja muito parecida com outra que já está registrada, especialmente se for no mesmo tipo de produto ou serviço.

## MINHA MARCA ESTÁ PROTEGIDA ASSIM QUE EU FIZER O PEDIDO?

Sim, está! Assim que o pedido é protocolado no INPI, você já ganha o direito de prioridade sobre o uso da marca, mesmo que o processo completo ainda esteja em andamento. Isso oferece uma camada extra de segurança desde o início.

## O QUE O REGISTRO DE MARCA PODE SIGNIFICAR PARA A EMPRESA?

O registro de marca traz inúmeras vantagens para uma empresa, incluindo:

- **Segurança Jurídica:** Protege a exclusividade do uso da marca.
- **Valorização:** Uma marca registrada é um ativo valioso, que pode ser licenciado ou vendido.
- **Expansão de Mercado:** Com a marca protegida, sua empresa pode se expandir sem medo de violação de propriedade intelectual.
- **Proteção Contra Concorrência Desleal:** Uma vez registrada, sua marca está legalmente protegida contra cópias ou uso indevido.

## QUANTO CUSTA REGISTRAR UMA MARCA?

Os custos variam de acordo com o porte da empresa e a quantidade de classes em que você deseja registrar a marca.

Microempreendedores Individuais (MEI), Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) têm direito a 60% de desconto nas taxas, o que torna o processo mais acessível.

Essas taxas são pagas diretamente ao Órgão. Há também valores relativos a honorários, caso queira entrar com o pedido junto a CPADV.

## COMO FUNCIONA O PROCESSO DE REGISTRO DE MARCA?

O processo de registro de marca no INPI envolve várias etapas que podem se estender em média de 18 a 24 meses. A seguir, explicamos as principais fases (podendo ocorrer intercorrência durante esse processo):

1. **Pesquisa de Viabilidade:** Antes de registrar a marca, é importante realizar uma pesquisa para verificar se já existem marcas similares registradas. Isso aumenta as chances de sucesso e evita problemas no futuro.
2. **Protocolo do Pedido:** Após a pesquisa de viabilidade, o pedido precisa ser formalizado junto ao INPI. Essa fase envolve o pagamento de uma taxa inicial e o preenchimento de um formulário específico.
3. **Publicação na RPI (Revista da Propriedade Industrial):** Uma vez protocolado, o pedido é publicado na RPI, abrindo um prazo de 60 dias para que terceiros possam apresentar oposições.
4. **Análise Técnica:** O INPI analisa o pedido e verifica se há conflito com marcas já registradas ou outras pendências legais.
5. **Deferimento ou Indeferimento:** Caso o pedido seja deferido, o INPI solicita o pagamento da taxa de concessão. Se for indeferido, é possível recorrer para tentar reverter a decisão.
6. **Concessão do Registro:** Após o pagamento da taxa de concessão, o INPI emite o certificado de registro, garantindo o uso exclusivo da marca por 10 anos, renováveis por períodos iguais.





## **POSSO REGISTRAR UMA MARCA SEMELHANTE A UMA JÁ EXISTENTE?**

Se a marca for muito parecida e estiver na mesma classe, o pedido provavelmente será indeferido. No entanto, é possível ajustar o nome ou logotipo para evitar problemas durante o processo de registro.

## **POSSO REGISTRAR UMA MARCA EM MAIS DE UMA CLASSE?**

Sim! Você pode registrar sua marca em várias classes, conforme a Classificação de Nice. Cada classe representa um tipo de produto ou serviço e cada uma requer um pedido separado.

## **QUAL É A VALIDADE DO REGISTRO DE MARCA?**

O registro de marca é válido por 10 anos, contados a partir da concessão. Após esse período, o registro pode ser renovado por mais 10 anos, de forma ilimitada.

## **O QUE ACONTECE SE MINHA MARCA FOR INDEFERIDA?**

Se o pedido de registro for indeferido, é possível recorrer da decisão. Temos um prazo específico para apresentar o recurso ao INPI, e a CPADV está pronta para agir rapidamente em casos como esse.

## **PRECISO DE UM ADVOGADO PARA REGISTRAR UMA MARCA?**

Embora não seja obrigatório, contar com o auxílio de um advogado pode evitar erros no processo de registro e aumentar as chances de sucesso. O processo pode ser técnico e envolvido, e ter um especialista ao seu lado pode fazer toda a diferença.

## **PORQUE É IMPORTANTE TER O ACOMPANHAMENTO DA MINHA MARCA?**

O acompanhamento é crucial para monitorar o uso da marca e garantir que nenhuma outra empresa tente registrar uma marca semelhante. Além disso, garante que todos os prazos e renovações sejam cumpridos corretamente.

## **E PRECISO TER ACOMPANHAMENTO MESMO SE ELA TIVER SIDO DEFERIDA?**

Sim, mesmo após o deferimento, o acompanhamento é importante para proteger a marca de novas tentativas de registro semelhantes e para garantir que a marca continue cumprindo todas as exigências do INPI.



Registrar uma marca é um **passo essencial para proteger a identidade de uma empresa** e garantir sua exclusividade no mercado. Através do INPI, o processo de registro oferece uma série de garantias legais que asseguram o direito ao uso exclusivo da marca, fortalecendo o valor da empresa e evitando conflitos com terceiros. Contar com uma equipe especializada para acompanhar todas as etapas do processo pode evitar erros e garantir o sucesso do pedido de registro.

Na **CPADV**, nosso compromisso é **oferecer um serviço completo e eficiente**, desde a pesquisa de viabilidade até o acompanhamento constante do pedido. Estamos aqui para garantir que sua marca esteja protegida e segura, permitindo que você se concentre no crescimento do seu negócio.

Se você deseja registrar sua marca ou obter mais informações, entre em contato conosco. Teremos o prazer em auxiliar em todas as etapas desse processo tão importante.





CARLOS PINTO

ADVOCACIA ESTRATÉGICA